



Ökologieorientiertes Kommunikationsmanagement : Strategische Kommunikation Mit Anspruchsgruppen

With Sabine Seydel



 Springer

Die Autorin analysiert Rahmenbedingungen, strategische Ansätze und Instrumente (z. B. Werbung, Sponsoring, PR) der ökologischen Kommunikation unter Berücksichtigung relevanter Zielgruppen von Unternehmen (z. B. Lieferanten, Umweltschutzgruppen, Mitarbeiter).