



# O Imaginario da Carta de Caminha e sua Apropriacao pelo Turismo : As imagens mentais da Carta de Caminha

Isabel Maria de Jesus Pacheco



O imaginario da Carta de Caminha ainda encontra ressonancia nas divulgacoes turisticas na Costa do Descobrimento. Estabelece-se aqui a relacao entre a Carta e o marketing turistico que circulam em folders, guias turisticos, revistas, fotografias, CD-Rom, etc. O imaginario da Carta diz da mentalidade dos portugueses sobre o que viam e ouviam na terra e nos nativos gerando visoes romantizadas e euforicas ou depreciativas e disforicas. Analisam-se as imagens sobre os costumes exoticos, a estetica, o ludico, o outro e a natureza paradisiaca presentes na Carta e nas representacoes do Brasil ressignificadas pelo marketing turistico (paraiso, beleza das gentes, exotismo, erotismo, folguedos dos nativos). A utilizacao desse imaginario pelo turismo promete que os visitantes vao vivenciarem as mesmas experiencias paradisiacas, sentindo o mesmo ocio edenico decantado por Caminha. As propagandas turisticas promovem uma falsa visao exotica dos habitantes a da regio. Um turismo coerente e sustentavel passa por repensar essas imagens, valorizar e preservar as culturas passadas e presentes e as vivencias com acoes que minimizem os impactos sobre os grupos e espacos locais.

- [Old Bob` Collection of Old Recipes : From the Blair Collection](#)
- [Offizier - Kartograph - Politiker \(1775-1851\) : Lebenserinnerungen und kleinere Schriften](#)
- [Ohio Educational Monthly, Volume 36](#)
- [The Official Sunderland AFC Annual 2010](#)
- [Okklusales Einschleifen im natuerlichen und im restaurierten Gebi? : Grundlagen und Techniken](#)